

Pressemitteilung

Berlin, 23. Dezember 2021

Neues Jahr, neuer Job?

Warum Menschen 2022 einen neuen Job suchen

Gesündere Ernährung, mehr Sport oder eben eine Veränderung im Job – die Pläne fürs neue Jahr sind vielfältig. Die Jobplattform GoodJobs verzeichnet zum Jahreswechsel ein hohes Volumen an Stellenanzeigen: Personalplanungen werden finalisiert, Budgets freigegeben und die Motivation für neue Herausforderungen ist hoch. Was bewegt Menschen dazu, ausgerechnet zum Jahresanfang auf Jobsuche zu gehen?

1. „Das Unternehmen agiert nicht nachhaltig genug.“ – Immer mehr Menschen suchen **Sinnhaftigkeit in der Karriere**. Studien zufolge will mehr als die Hälfte der Arbeitnehmenden einen Job, der unserer Gesellschaft und dem Planeten zuträglich ist. Das merkt auch die Jobplattform GoodJobs mit einer stetig wachsenden Community.
2. Wenn in der Pandemie erprobte **Arbeitsbedingungen** (Home Office, flexible Arbeitszeiten, Work-Life-Balance) von Arbeitgeber*innen nicht langfristig umgesetzt werden und entsprechenden Bedürfnissen nicht nachgekommen wird, begeben sich Mitarbeitende auf Jobsuche – auch, weil 2022 Stellen vermehrt remote ausgeschrieben werden.
3. Das Tabuthema **Gehalt** taucht immer häufiger im öffentlichen Diskurs auf. Viele Arbeitnehmende, die einen neuen Job suchen, verlassen ihr Unternehmen, weil die Vergütung (sowohl das Gehalt als auch die **Corporate Benefits**) nicht stimmt.
4. Menschen, die nach neuen Herausforderungen, mehr **persönlicher Entwicklung** und Weiterbildung suchen, die sie bei ihrem bisherigen Job nicht finden können, orientieren sich neu.
5. Wer auch nach den **Mitarbeitendengesprächen** zum Jahresende nicht das Gefühl hat, Raum für die eigenen Wünsche und Bedürfnisse zu finden, wird sich womöglich auf Jobsuche begeben. Denn auch **Wertschätzung** spielt eine zentrale Rolle: In vielen Berufsfeldern wird sie zum Kriterium für den Jobwechsel.
6. Zu Beginn des neuen Jahres ist die Aussicht auf einen passenden Job mit Sinn größer. Viele Companies stellen ihre Jobs zwischen Dezember und Februar online. Das **hohe Stellenvolumen** kann GoodJobs bestätigen. Talente können mutig und optimistisch in einer großen Auswahl ihren GoodJob finden.

Hinter Deutschlands größter Job- und Informationsplattform rund um die Karriere mit Sinn steckt das 2016 gegründete Berliner Start-up GoodJobs. Für das Unternehmen ist Nachhaltigkeit sowie achtsames und bewusstes Handeln unabdingbarer Teil des modernen Arbeitslebens. Ziel ist es, dass möglichst viele Menschen einen nachhaltigen oder sozialen Job finden: einen GoodJob – der sie glücklich macht und die Welt ein Stück verbessert.



Julia Dillan
PR & Kommunikation
030 9599818523
julia.dillan@goodjobs.eu

GoodJobs GmbH
Brunnenstraße 9
D-10119 Berlin
www.goodjobs.eu